



D31.

● DISPONIBLE

Diego Andrés Benavides Camelo

Marketing 360° ♦ Branding ♦ UX/UI ♦ Dirección de arte

CONTACTO

📍 Bogotá, Colombia

📞 +57 320 563 6711

✉ benavidesdiego31@gmail.com

🌐 Portafolio · dianbeca31.com

🌐 LinkedIn · Ver perfil

01 PERFIL

Publicista y profesional de marketing con experiencia en **estrategia 360°, branding, producto y UX/UI**. Mi diferencial es la mezcla: **entiendo los procesos de marketing y los de diseño, y sé cómo unirlos** para que cada campaña, marca o producto responda a un objetivo de negocio.

He liderado equipos como **coordinador de marketing** y **director de arte**, y he trabajado con equipos internacionales en generación de demanda, Paid Media, CRM, eventos y experiencias de marca. **MBA y Máster en Marketing Digital & Analytics**.

MARKETING

Entiendo el negocio

Estrategia 360° · Generación de demanda · Paid Media · CRM · Analytics



DISEÑO

Lo hago visible

Branding · Dirección de arte · UX/UI · Producto digital · BTL



RESULTADO

Marcas que conectan y convierten

Campañas, productos y experiencias consistentes en todos los puntos de contacto.

02 EXPERIENCIA

Vantor

DIC 2024 – AGO 2026

Coordinador de Marketing | Diseñador UX/UI

Estrategias 360° de marketing, branding y producto para una compañía global de inteligencia geoespacial.

- ◆ Planeación y ejecución de iniciativas de **marketing 360°**: branding, producto, campañas digitales, contenidos, eventos y experiencias de marca.
- ◆ Estrategias de **captación de audiencias y generación de leads** para apoyar objetivos comerciales, junto a equipos de marketing y negocio.
- ◆ Liderazgo de iniciativas de **branding y evolución de marca**; sistemas visuales y campañas para posicionar productos en distintos mercados.
- ◆ **Eventos y ferias** (stands, señalética, material promocional) y diseño de **productos digitales UX/UI** con equipos internacionales.

MARKETING 360°

BRAND STRATEGY

LEAD GENERATION

PRODUCT MARKETING

UX/UI

Vive Claro Distrito Cultural

ABR 2025 – DIC 2025

Coordinador de Marketing

Marketing, posicionamiento y generación de demanda para fortalecer la adquisición de audiencias del proyecto.

- ◆ Coordinación de la **estrategia de marketing 360°**: posicionamiento, adquisición, experiencia de marca y conversión.
- ◆ Gestión de **Paid Media** y análisis de KPIs: inversión, alcance, CTR, CPC, CPL, leads y conversiones para optimizar canales e inversión.
- ◆ **Generación de demanda** y seguimiento de leads y oportunidades, con trazabilidad entre marketing y resultados comerciales.
- ◆ **Creación de la agencia in-house** (marketing, digital, social y audiovisual); gestión de marca, espacios del venue, marcas aliadas y trabajo con la comunidad.

PAID MEDIA

LEAD GENERATION

CRM

MARKETING ANALYTICS

BRAND EXPERIENCE

Maxar Intelligence

2023 – DIC 2024

Marketing | Diseñador UX/UI · Puerto Rico (remoto)

- ◆ Iniciativas de **marketing digital, comunicación y posicionamiento de marca**; campañas, contenidos, social media y eventos.
- ◆ **UX/UI y producto digital**: user flows, wireframes, prototipos y sistemas visuales con Design Thinking.
- ◆ Colaboración con equipos internacionales para transformar necesidades de negocio en experiencias digitales.

DIGITAL MARKETING

UX/UI

DESIGN THINKING

BRAND COMMUNICATION

Wovenware

ENE 2022 – 2023

Marketing | Diseñador Gráfico y Especialista en Redes Sociales · Puerto Rico (remoto)

- ◆ Campañas y estrategias de **contenido para social media** y canales digitales; key visuals y activos de posicionamiento.
- ◆ Aplicación y evolución de la **identidad de marca**, con seguimiento del desempeño para optimizar contenidos.

Cooindegabo — Fondo de Empleados Coca-Cola

SEP 2018 – SEP 2021

Coordinador de Mercadeo y Comunicaciones

- ◆ Estrategia de marketing para la **captación de asociados, fidelización** y crecimiento de la base de clientes.
- ◆ Campañas comerciales y segmentadas para la **colocación de productos de crédito**, con seguimiento de solicitudes, conversiones y colocaciones.
- ◆ Coordinación de **campañas digitales, email marketing**, comunicación interna y dirección de la comunicación visual e identidad corporativa.

CUSTOMER ACQUISITION

CREDIT PLACEMENT

CUSTOMER RETENTION

CRM

Backing BTL

ENE 2017 – JUL 2018

Director de Arte | Creativo de Marketing

- ◆ **Conceptualización de campañas** y traducción de briefs comerciales en conceptos creativos, key visuals y experiencias.
- ◆ **Dirección de arte** para activaciones BTL, lanzamientos, eventos y experiencias de marca, liderando la ejecución visual.

CREATIVE STRATEGY

ART DIRECTION

BRAND ACTIVATIONS

BTL

Sagacol.com

FEB 2016 – NOV 2016

Diseñador Gráfico

- ◆ Piezas de comunicación visual, branding y contenidos digitales para el posicionamiento de la marca.

03 COMPETENCIAS

MARKETING & GROWTH

Estrategia y demanda

Marketing 360° · Generación de demanda · Campañas multicanal · Email marketing · Social Media · SEO/SEM

PERFORMANCE & DATA

Medición y resultados

Paid Media · Lead Generation · CTR · CPC · CPL · CRM · Pipeline comercial · KPIs · Dashboards

BRAND & EXPERIENCE

Marca y diseño

Brand Strategy · Dirección de arte · UX/UI · Producto digital · Activaciones y eventos · Design Thinking

04 EDUCACIÓN

MBA + Máster en Marketing Digital y Analytics 2025 – 2026
ENEB — Escuela de Negocios Europea de Barcelona

Carrera de Diseño UX/UI 2023 – 2024
Coderhouse

Diseño Digital y Web 2016 – 2017
Pontificia Universidad Javeriana

Publicidad y Marketing Creativo 2012 – 2017
Escuela de Artes y Letras

05 HERRAMIENTAS

MARKETING, CRM & ANALYTICS

Google Analytics · Search Console · Google Ads · Meta Ads · Mailchimp · HubSpot · Looker Studio · CRM

DISEÑO & UX/UI

Figma · FigJam · Illustrator · Photoshop · InDesign · After Effects · Premiere Pro

IA APLICADA

ChatGPT · Claude · Midjourney · Adobe Firefly · Agentes de IA para marketing · Automatización de reportes

GESTIÓN

Asana · Trello · Microsoft Planner · Microsoft 365 · Mural

06 IDIOMAS

Español — Nativo · Inglés — Intermedio

PORTAFOLIO

Mira mis proyectos en dianbeca31.com

[Ver portafolio ↗](#)[LinkedIn ↗](#)